

무한경쟁시대에 FTA 신형엔진 장착

1. 기업 및 제품소개

- J사는 세계 4위의 방송용 HD 모니터 제조업체로 뛰어난 품질의 제품을 KBS, MBC, SBS 등 국내지상파는 물론 BBC, NBC, HBO 등 굴지의 해외방송국에도 공급하고 있음

2. FTA 활용전 상황

- '08년부터 지속된 세계 경기의 동반침체는 방송국의 광고수입 감소에 따른 투자 축소로 이어져 미주 및 유럽시장을 중심으로 방송장비의 성장률이 다소 둔화되는 상황

3. 장애 요인

- 주요 원재료가 수입 물품으로 부가가치기준 충족이 불가능
- 동 업체는 원산지관리 업무를 전담하는 실무자가 없고, 관련 담당자조차도 FTA 관련 정보를 얻는 방법 및 절차 등에 대하여 인식하지 못하고 있음

4. 극복 방법

1. 주요 원재료 국내산으로 대체

- 방송용 모니터의 원산지결정기준을 충족하기 위해서는 가장 큰 비중을 차지하는 LCD 패널이 한국산이어야 하므로, 기존에 일본, 대만 등지에서 수입하던 구매선을 국내로 전환

원재료명	비고
LCD 패널	모니터의 영상을 보여주는 가장 중요한 부품
전자부품	IC 종류 포함
기구자재	각종 부품을 고정하고 모양을 갖추게 함

5. FTA활용 효과

〈정량적 효과〉

- **(미국 수출증가)** FTA 체결국 중 미국 수출금액이 발효 전 4,443천 달러에서 4,962천달러로 11% 증가됨에 따라 세관의 1:1 맞춤 컨설팅, 전화상담 등의 FTA 활용지원 대책이 결실을 거두는 것으로 분석
- **(EU 수출증가)** EU 수출금액 또한 발효 전 8,629천불에서 11,162천불로 무려 29% 증가하였으며, 이는 EU 시장이 경기침체 등으로 큰 어려움을 겪고 있는 것을 상황을 고려해보면 상당히 고무적인 성과인 것으로 판단

기간	EU 수출금액(천불)	미국 수출금액(천불)
발효 전	4,443	8,629
발효 후	4,962	11,162

- **(가격 경쟁력 확보)** 세계 방송용 모니터 시장은 SONY, JVC, Panasonic 등 메이저급 외에도 동사를 포함한 중소기업인 Mashall(미국), HD2Line(독일), Vutrix(영국) 등 20여개사가 제품을 생산, 공급하는 완전 경쟁형태의 시장
- '08년부터 '12년까지 세계 디지털 방송용 모니터 시장은 연평균 약 9.1%의 성장률을 보인 반면, 동사의 최근 5년간 매출액 및 영업이익은 연간 약 15% 지속적인 상승세를 보이고 있음
- 향후 한·EU 및 한·미 FTA 활용으로 지금까지보다 더 높은 성장이 기대되고 있음

6. 시사점

- 원산지기준 충족을 위한 국내산원재료 사용을 촉진하고 원산지확인서 또는 국내제조확인서 등의 지속적인 홍보 및 교육을 통해 수출업체가 FTA 혜택을 받을 수 있도록 유도