

달콤한 한국산 유자차, 세계를 마시다

1. 기업 및 제품소개

- R사는 '96년에 설립되어 전통 차(茶)를 제조하여 판매하고 있는 중소기업으로 우수한 품질을 바탕으로 국내 대형유통업체는 물론 세계적 유통기업인 월마트에도 입점
- 제품소개
 - 유자차(HS 제2008.30호)는 유자를 재료로 만든 차를 말하며, 신맛이 많고 신경통, 관절염 등에 유효하며 주독을 풀거나 소화에 좋다고 알려짐

2. FTA 활용전 상황

- 한-EU FTA를 활용하여 내수시장 뿐 아니라 해외시장으로 판로를 넓혀 유럽인의 입맛에 맞는 달콤한 유자차를 만들어 한국의 전통 차를 널리 알리고자 하였으나 직수출 경험이 없어 FTA 활용상 애로를 겪음
- 서울세관 YES-FTA센터를 통해 '원산지 사전 확인제'가 있다는 것을 알고 이용하고자 함

3. 장애 요소

(위기1) 우리 농산물인데 한국산임을 증명하라고?

쉽지 않은 세계시장으로의 진출

- 세관에 원산지 사전확인을 신청하여 심사받는 중 유자차가 생유자가 아닌 설탕에 절인 당침유자를 공급받아 제조되면서 원산지기준 충족에 문제가 있음을 발견

(위기2) 수출하는데 있어, 설탕가격이 중요하다고?



직접 유자 산지를 찾아가다

사용된 제7류, 제8류 및 제12류에 해당하는 모든 과일, 견과류 및 채소는 체약당사국에서 완전생산된 것. 다만, **해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 아니한 것에 한정한다.**

〈유자차 (HS 제2008.30호) 원산지결정기준〉

- 한-EU FTA 원산지결정기준에, 유자차는 당침유자에 포함된 설탕(제17류)의 가격에 따라 원산지결정기준 충족여부가 결정되므로 직접 유자 산지를 찾아가 구입한 설탕 가격에 대한 정보를 입수
- 당침유자에 포함된 설탕가격이 공장도가격의 30%가 넘지 않음을 확인하고 한국산임을 증명함

4. 극복 방안

- 중소기업 지원을 위한 세관의 무료 제도인 “원산지확인서 세관장 사전 확인”을 통해 컨설팅 비용 절감 및 FTA 활용방법 이해
 - 세관차원의 원산지 판정으로 한-EU FTA 원산지증명서에 신뢰성을 높여 유럽 수출길 원활하게 확보

서울세관 「YES FTA 센터」를 통한 세관의 「원산지확인서 세관장 사전 확인」 컨설팅

- R사의 대표품목인 유자차에 대해 품목분류에서부터 FTA 활용을 위한 원산지결정기준 등 원산지 판정에 관한 전반적인 내용 안내
- 한국산 유자차 결정기준 충족을 위해 설탕가격 정보가 중요함을 알고 당침유자에 들어간 설탕가격에 대한 자료를 입수하여 원산지 결정기준 충족 확인

5. 활용 효과

- 원산지결정기준 충족으로 FTA활용 수출의 길 활짝
- 납품을 통한 수출 외에도 독자적인 생산·수출기업으로 성장
- 한-EU FTA 수출물품의 원산지결정기준 충족으로 유럽으로의 수출판로 확보 및 미국, 아세안으로까지 판로 확대
- 대표품목 외에도 다양한 상품에 적용하여 수출 추진
- 정확한 원산지 판정으로 까다로운 검증을 사전에 대비

6. 시사점

- ‘원산지확인서 사전확인’을 통한 생산·수출기업으로 성장
 - 기술력과 생산력은 갖추고 있으나 수출에 대한 정보 및 역량이 부족하여 납품만 하던 상황에서 직접 생산 및 수출하는 기업으로 성장할 수 있는 토대
 - EU 뿐만 아니라 FTA를 체결한 다양한 나라로 적용 및 활용할 수 있는 판로 개척의 시발점
- 설명회, 교육 등으로 자체적인 역량 개발
 - 세관과의 만남을 시작으로 우리 농수산물에 대한 지원 및 활용의 일환으로 실시한 각종 설명회 및 교육 참여를 통해 자체적인 역량 개발 및 검증 대비 효과