



FTA... “생산물량을 국내로 U턴 시키다”

1. 기업 및 제품소개

- O사는 국내와 베트남, 인도네시아 등에서 드레스와 바지 등의 여성용 니트 의류를 만들어 90% 가량을 미국으로 수출하고 있으며 DKNY, 빅토리아 시크릿 등 유명 패션 브랜드가 주요 고객임
- 제품소개

물품	사진	주요수출국	기본세율	협정세율	세제혜택
PULLOVER (제6110,30호)		미국 97.55%	최저 6% ~ 최고 32%	즉시철폐	최고 32%
DRESS (제6104,44호)		미국 94.11%	14.9%	즉시철폐	14.9%

2. FTA 활용전 상황

- 국내 생산라인 부족으로 한-미 FTA효과 미비
 - '07년 가격채산성 문제로 해외공장으로 이전. 미국으로 직수출

생산국가	생산라인	생산비율	공장
Vietnam	85 lines	68%	○○ 외 2곳
Indonesia	26 lines	20%	△△ 외 1곳
Phipippines	10 lines	8%	▲▲, ○○
Korea	4 lines	3%	A사, B사, C사

- 국내 생산비율은 총 생산의 3%로 FTA 효과 미미
- 밀려드는 미국 Buyer
 - 높은 세제혜택으로 인한 미국 바이어의 문의 쇄도
 - 관세혜택으로 인한 인건비 부담 극복 가능

국내생산물량 증가 계획

3. 활용과정

- 국내공장으로 생산물량 U턴 결정

- 베트남, 인도네시아 현지공장 생산 고급 의류제품 일부 국내 생산 결정
- 국내 생산량 증가 계획 수립('13년까지 '11년 물량의 5배 생산)

- ▶ 협력업체 생산라인 증가

년도	국내생산금액	증가율	국내협력업체 생산라인 증가
2011	800만 달러	-	예) ○○섬유
2012	2,000만 달러	250%	
2013	4,000만 달러 ('11년 매출의 1/3)	500%	

- 한-미 FTA맞춤형 제품 개발 박차

- 제품과 원단별로 관세혜택이 큰 품목을 조합해 BUYER에게 제안
- 높은 관세로 시도하지 않은 울, 레이온 등의 다양한 소재개발 진행

4. FTA활용 효과

- 높은 관세혜택으로 수출가격 경쟁력 향상 및 인건비 부담완화

* 제6104.43호 (원피스) - '12년도 2,279천불 × 14.9% = 339천불 절감

- FTA 활용으로 수출자 및 수입자 동반 혜택(win-win)

- 해외 생산물량의 국내이전으로 국내 의류산업 활성화에 기여

- 생산라인 증설 및 고용확대로 침체된 국내 의류업체에 활력

5. 시사점

- 국내 인건비 부담으로 동남아시아 등 해외공장으로 생산을 돌렸던 의류산업이 한-미 FTA 발효로 인건비 차이를 극복할 수 있는 계기가 됨

- 국내 생산공장으로 생산라인을 전환함으로써 수입자-수출자-생산자 모두가 FTA 열매를 향유

- 가격경쟁력이 높은 원사 및 직물을 개발하여 의류 산업 전체의 활성화