

# 섬유업계 QR Code를 입고 미국으로 Smart-Runway

## 1. 기업 및 제품소개

- U사는 편직물을 11개국으로 수출하는 회사, 대미수출(75%)이 차지하며 종업원이 5명인 전형적인 섬유산업의 중소기업

## 2. FTA 활용전 상황



## 3. 극복 방법

- 원산지결정기준이 “Yarn forward”(絲)라는 사실에 힌트를 얻어 전자적 정보표현 방식인 “QR코드” 도입으로 손쉬운 원산지증명 및 획기적인 방안 발굴

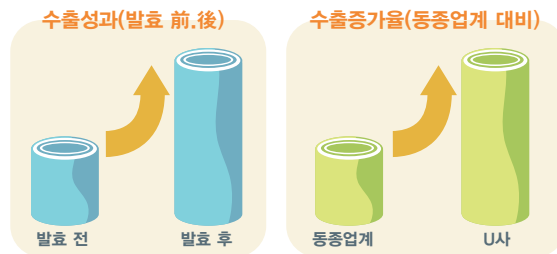


- 단단계가공 · 유통에 따른 복잡한 원산지 확인 단계를 3단계로 단순화



## 4. 활용 효과

- 해외바이어 5개사 추가 확보로 지속적 수출 성장 가능
  - ① 수출물품의 가격경쟁력 확보 ⇒ 중국제품과 경쟁우위 선점
  - ② 발효前 22만불 ⇒ 발효後 65만불로 증가, 추가주문량 \$950,000 확보
  - ③ 동종업계 수출증가율(19.2%) 대비 큰폭으로 증가(290%)
- 원산지 증명절차 간소화 및 검증 리스크 최소화



## 5. 시사점

- 원산지증명절차 및 과정이 단순해져 명확한 원산지증명이 가능해지게 되어 FTA 활용 가능성 증대와 원산지검증에 대한 사전 준비 완료