

FTA 특혜관세, 가격경쟁력 확보의 기본!

1. 기업 및 제품소개

- G사는 자동차용 영상기기 전문기업으로 차량용DVD, 내비게이션, 차량용 디지털 시스템 등을 개발하여 전 세계 20여 개국으로 수출하는 기업
- 주요 수출제품인 천장형 모니터는 차량 운행 시, 동승자에게 즐거움을 전달하는 차량용 엔터테인먼트 제품



2. FTA 활용전 상황

- 삶의 질이 높아짐에 따라 차량용 엔터테인먼트 제품은 큰 인기를 유지해 오고 있었지만, 세계적 경기 침체로 소비심리가 위축됨으로써 시장 규모가 축소되는 가운데 저가제품과의 경쟁도 치열해 지는 상황
- 저가 제품과의 경쟁이 치열해 지는 가운데 자재비 및 인건비 상승 등으로 기본 제조원가가 지속적으로 상승하여 FTA활용을 통한 특혜관세 적용으로 가격경쟁력을 회복하는 것이 필수

3. 장애 요소

- FTA 활용방법이나 과정에 대한 기본지식 부족으로 20여 개국에 이르는 다양한 수출시장에 대한 개별 국가별 FTA 활용전략 수립에 어려움이 발생

4. 극복 방법

- 컨설팅(FTA 설명회) 참가 및 FTA 포털(<http://fta.customs.go.kr>) 등을 활용한 FTA 활용 방법 학습을 통해 주력 수출시장을 파악하고 철저한 활용전략 수립
- 원산지관리전담자 지정 및 세관 및 관세사와의 지속적인 정보 공유

5. 활용 효과

- 관세인하 폭이 큰 한-아세안 FTA 비즈니스 초기 단계부터 FTA 특혜 관세 적용으로 20%의 가격인하효과가 발생함으로써 수출실적(11%▲) 지속 증가

구분	한-아세안	한-EU	한-미
MFN 세율	20%	14%	0%
FTA 세율	0%	11.6%	0%

6. 시사점

- FTA 특혜활용은 지속적 원가 상승 속에 가격경쟁력을 확보할 수 있는 수단이며, 세율차가 클수록 가격경쟁력 확보 효과도 UP!!