

미국시장에서도 기술력을 인정한 의류 전문 업체

1. 기업 및 제품소개

- A사는 남성용 셔츠를 전문으로 생산하여 미국, 유럽으로 수출하는 업체임

2. FTA 활용전 상황

- A사는 와이셔츠, 티셔츠 등 섬유제품 품질에 대한 까다로운 미국 시장의 요구를 충족하기 위한 노력이 필요
- 지속적인 기술개발과 품질에 대한 연구를 통한 품질의 우수성 필요

3. 장애 요소

- 원산지결정기준 수출품의 원산지 기준에 있어 국내산 재봉사를 사용해야하는 예외 조건으로 인해 수출품의 원산지를 충족하기 어려움
- 미소기준 역외산 재봉사에 대한 미소기준 충족 여부 확인을 위한 절차 및 기준에 대한 판단의 어려움

원산지결정 기준	미소기준
다른 류에 해당하는 물품에서 제6105호 내지 제6106호에 해당하는 물품으로 변경된 것.(~제5401호 제외)	세번변경을 거치지 아니한 섬유원료 또는 원사의 총 중량이 구성요소의 총 중량 7%를 초과하지 아니 하는 경우 원산지 상품으로 간주

소요부품명세(BOM)

품명(재료명)	세번부호(HS)	원산지	공급자
원단(100% cotton)	5205.47	KR	○○방직
심지(Interlining)	6217.10	미상	○○사
재봉사(Sewing Thread)	5401.10	미상	○○상사
어깨테이프(Should Tape)	6217.90	KR	○○상사
.	.	.	.
.	.	.	.

4. 극복 방안

- 수출물품의 원산지판정을 위해 원재료 생산자로부터 국내제조확인서 및 원산지확인서를 발급받아 원재료의 원산지를 확인
- 비원산지원재료인 재봉사의 경우 미소기준을 적용하여 최종적으로 수출물품의 원산지가 충족함을 확인 함

미소기준 산출 내역

구분	무게(g)	전체무게(g)	미소기준 산출
어깨테이프	0.49	244,3	$5.58/244.3 \times 100$ = 2.28%
재봉사	5.58		
.	.		
.	.	.	.

- CEO의 적극적인 관심으로 FTA활용을 적극적으로 장려하고 세관의 FTA 활용 1:1 맞춤형 컨설팅 참여 등 원산지관리 능력 향상에 집중
- FTA 원산지관리 전담직원을 지정하고 전담직원이 세관, 무역협회 등 전문기관의 전문가 양성프로그램 적극 참여

5. 활용 효과

우수한 품질과 한·미 FTA 관세인하로 전년대비 對美 수출 67% 증가

6. 시사점

- FTA를 활용하기 위해 전사적 역량을 집중하고, 어려운 상황에서도 쉽게 포기하지 않는 끈기와 전문기관의 컨설팅, 교육 참석 등 적극적인 노력으로 FTA 활용에 성공한 사례임