

DDP, 한-미 FTA 수출에 활용하세요

1. 기업 및 제품소개

- A업체는 양말의 다양화, 기능화 추세로 가는 양말 패션을 선도하고 창의적이고 다양한 디자인 개발 및 차별화된 서비스를 무기로 미국, 유럽등지에 양말을 전문적으로 제조·수출하는 회사
- 제품소개 : 여자 및 남자용의 타이즈, 스타킹, 양말(HS 제6115호)

2. FTA활용 전

- 한국은 20년 전 만해도 아시아 양말생산 NO.1이고 전 세계적으로도 양말의 품질과 가격경쟁력을 갖춘 세계적인 양말생산국이었음
- 하지만 중국과 동남아산으로 인한 수출부진과 불경기로 내수시장이 무너지고 의류 대리점의 사은품으로 전락하여 행사위주, 매대판매, 사은품 양말방식의 제조가 지속

3. 장애 요소

- 양말의 원산지 결정기준을 충족하기 위해 원사가 한국산이라는 증빙 서류를 확보하여야 하는데 유통단계가 많아 여러 단계에 걸쳐 원산지(포괄)확인서를 확보하는데 많은 노력과 시간이 소요
- FTA 업무에 대해 지식 및 정보가 전무한 상황에서 FTA 활용을 위한 인증을 받아야 하는 어려움

4. 극복 방안

- **(DDP 활용)** 미국바이어와 수출계약시 DDP 조건으로 계약체결을 하였고, 수출시 한-미 FTA활용을 통해 물품 공급단가를 낮추게 되어, 미국업체로부터 주문이 증가하게 됨
- **(전담자 교육)** 사원급이 아닌 차장급에서 솔선하여 전담자 교육을 받고 인증 진행 및 원산지관리를 함으로써 적극적으로 활용 가능
- **(인증 컨설팅)** 세관의 인증컨설팅을 활용하고 바이어가 원하는 시기에 원산지인증수출자 인증번호 획득 및 원산지증명서를 제공하여 바이어의 신뢰도 향상

5. FTA 활용효과

1. FTA 활용효과

- '11년 1분기 대비 '12년 1분기는 유럽의 금융위기로 전체 수출금액은 줄었으나 한-미 FTA 활용으로 미국 수출금액은 증가
 - 한-미FTA 발효 1개월 전후 대비 수출금액 14.2% 증가
- 한-미 FTA 협정관세를 적용하여(13.5% → 0%, 즉시철폐) 발효 1개월동안 미국측 수입관세 8천8백만원 및 물품취급수수료 136만원 절감.

6. 시사점

- 한국의 양말산업은 중국에 비해 다품종 소량생산 기반을 갖추고 있으며, 자동화된 생산방식을 갖춘 산업으로서, 인건비 비중이 낮음
 - 이러한 양말산업에 FTA를 활용으로 가격을 인하한다면 가격 경쟁력이 높아질 것임
- 한국산이라는 브랜드 강점과 DDP 조건을 활용한 가격경쟁력을 가지는 물품이라면 중국 및 동남아 제품에 경쟁력을 가질 수 있을 것임