

모델 04

지역특화산업 FTA 수출형 모델 (신발, 안경)

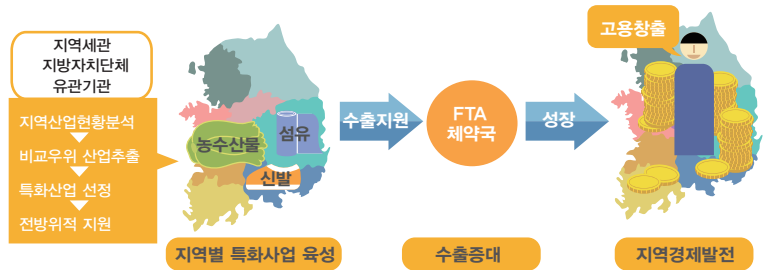
01 | 개요

- 쇠퇴하고 있는 지역특화산업이 FTA를 활용하여 재도약 기회를 마련할 수 있음을 보여주는 모델
 - FTA의 혜택이 특정지역에 국한되지 않으며 각 지역의 경쟁력 있는 물품의 수출을 적극적으로 지원하여 지역소득창출 및 고용확대 필요

02 | 비즈니스 모델

- 지역의 산업 현황분석 → 비교우위산업 추출 → 특화사업 설정 → 지방 정부와 세관의 전방위적 지원을 통한 지역특화산업을 육성하여 FTA 체약국으로의 수출을 증대시키고 지역경제 발전 및 소득 창출의 기반 마련
 - 지역특화물품의 수출 증가로 지역경제 발전 및 고용창출 효과 발생
 - 국내의 각 지역 특성에 맞는 차별화된 물품으로, 국내 업체들간의 경쟁이 필요 없는 이른바 '블루오션' 전략 가능

지역특화산업 FTA 수출형 모델



03 | 활용 및 확산분야

- 특정산업이 밀집된 지역