

모델 27

FTA로 인한 가격인하 활용 모델

01 | 개요

- 중국 및 동남아산 제품에 비해 높은 제조경비와 인건비로 가격 경쟁력이 낮아 시장 확보(유지)에 어려움을 겪고 있는 수출자가 활용할 수 있는 모델

02 | 비즈니스 모델

- FTA 특혜관세 혜택은 바이어에게 즉각적인 가격인하 효과로 작용하여 가격경쟁력 강화요인으로 활용될 수 있어 거래유지는 물론 신규 거래 창출 가능
 - 저렴한 단가가 핵심경쟁력인 중소기업에 있어 FTA 활용은 가격경쟁력 강화에 기여하게 되어 거래유지 및 신규거래 창출 효과 발생
 - 바이어의 가격인하 압박에 효율적으로 대처할 수 있는 수단으로 활용 가능

FTA로 인한 가격인하 활용 모델



※ 바이어의 가격인하 압박에 대해 FTA 활용시 관세상 혜택을 협상카드로 제시

03 | 활용 및 확산분야

- 모든 산업분야 및 FTA
- 특히 기술개발을 통한 가격인하가 어려운 중소기업 적극 활용