

모델 29

기술력과 FTA 가격인하 효과 활용 모델

01 | 개요

- 제품 개발능력 등 기술력을 갖춘 기업이 FTA시장별 소비자 특성을 파악하고 그에 맞는 '맞춤형 상품'*을 개발하여 시장을 공략할 경우 FTA활용 효과를 극대화할 수 있는 모델

* [예시] 주류의 경우 각 국가별 소비자가 선호하는 알콜 도수 등에 대한 조사를 통해 소비자 공략형 제품 개발이 선행될 경우 수출가능성 업그레이드

02 | 비즈니스 모델

- 기업의 기술력을 활용하여 대륙권별·국가별 소비자 특성과 니즈(needs)에 적합한 '맞춤형 상품'을 개발하고 FTA 특혜를 활용하여 시장을 공략할 경우 시너지 효과 발생

- 기술력 있는 중소기업이 원산지관리 체계를 갖추고 FTA를 적극 활용할 때 수익창출을 통해 영세성을 극복하고 성장할 수 있는 계기 마련

기술력과 FTA 가격인하 효과 활용 모델



03 | 활용 및 확산분야

- 모든 산업 분야 및 FTA
- 특히 기술력 보유업체에 강점